



## **BANDO PER IL SUPPORTO E LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI ARTIGIANALI ARTISTICHE E TRADIZIONALI E DELLE INIZIATIVE VOLTE A VEICOLARE E PROMUOVERE L'IDENTITÀ E LA TIPICITÀ DEL TERRITORIO REGIONALE.**

**Azioni inserite nel POR FESR 2014-2020:**

**Asse 3 - attività 3.3.2 - Asse 3 - attività 3.3.4**

### **INFORMATIVA SULLA TIPOLOGIA, DEFINIZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI DI RISULTATO E DI OUTPUT**

Il presente documento ha lo scopo di illustrare a tutti i soggetti che intendono presentare domanda di contributo:

il set di indicatori di output assunti nell'ambito del POR FESR Emilia-Romagna 2014-2020 con particolare riferimento alle Azioni 3.3.2 e 3.3.4;

le relative definizioni;

le modalità con le quali tali indicatori saranno valorizzati a conclusione dei progetti.

#### **SET DI INDICATORI**

La costruzione del set di indicatori per le Azioni 3.3.2 e 3.3.4 è stata condotta dalla Regione Emilia-Romagna ottemperando alle disposizioni comunitarie contenute nel format per la compilazione dei Programmi e attraverso l'adozione di alcuni principi generali, utili per una corretta alimentazione degli stessi.

Nel dettaglio gli indicatori relativi alle Azioni 3.3.2 e 3.3.4, in cui ricade il bando, sono:

<b>Descrizione</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Significativo per il Performance Framework</b>
<b>Numero di imprese sostenute per introdurre nuovi prodotti che costituiscono una novità per il mercato (CO28)</b>	<b>Imprese</b>	<b>N</b>

#### **DEFINIZIONE DEGLI INDICATORI**

##### **Numero di imprese sostenute per introdurre nuovi prodotti che costituiscono una novità per il mercato (CO28)**

L'indicatore fa riferimento al numero di imprese sostenute che introducono un servizio che rappresenti una novità per il mercato (inteso come mercato di riferimento dell'impresa). Un servizio è nuovo se non ci sono altri servizi disponibili sul mercato che offrono le stesse funzionalità, o se la tecnologia utilizzata per il nuovo servizio è fondamentalmente differente dalla tecnologia dei servizi già esistenti. I servizi possono essere materiali o immateriali. I confini del mercato (geografici o altro) sono definiti dall'Autorità di Gestione, basandosi sull'attività dell'impresa che riceve un supporto.

La novità rispetto al mercato è riferita sia al caso in cui il servizio è progettato per soddisfare un nuovo bisogno, sia al caso in cui il servizio utilizzi una tecnologia nuova rispetto a quella di altri servizi simili. È da sottolineare che l'indicatore è da valorizzare anche nel caso in cui l'impresa adatti un servizio esistente per le esigenze di un nuovo mercato senza che ciò comporti modifiche sostanziali nella tecnologia, sussistendo, in questi casi, il requisito della novità per il mercato, pur in assenza di quello per l'impresa. Inoltre, si specifica che l'indicatore è riferito sempre all'impresa e non al numero dei progetti finanziati. Ciò implica che, in presenza di più progetti, l'indicatore deve essere valorizzato riconducendolo ai proponenti della domanda di finanziamento.

### **VALORIZZAZIONE DEGLI INDICATORI**

La Regione attribuirà all'indicatore sopra descritto un **valore atteso** e un **valore di realizzazione**.

Il **valore atteso** con riferimento all'indicatore CO28 sarà attribuito al momento della presentazione della domanda di contributo, sulla base di quanto illustrato dai richiedenti nella relazione di progetto.

Il **valore di realizzazione** con riferimento all'indicatore CO28 sarà attribuito al momento del pagamento a saldo del contributo.